Plan de enfoque: Segmentación del mercado

Visión: Ser una compañía líder, innovadora en el aporte de la salud integral de

las personas en convivencia con el deporte sano, enfocada en el cliente, rentable,

eficiente, promotora del bienestar nacional e internacional por medio de la

actividad física.

Misión: Somos una compañía de y para los costarricenses, que ofrece soluciones para que cada persona pueda conocer su composición corporal y cuidar su cuerpo, contribuyendo con la salud física y la seguridad laboral, con el desarrollo económico, social y ambiental del país para una población más sana

Objetivos de la empresa:

-Diseñar sistemas portátiles y de fácil uso

-Cumplir con estrictos compromisos ambientales

-Diseñar sistemas asequibles para el consumidor promedio

-Generar puestos de trabajo en Costa Rica

-Hacer uso de tecnologías innovadoras

Valores organizacionales:

-Creatividad

-Respeto

-Responsabilidad

-Honestidad

-Ética