Plan de enfoque: Segmentación del mercado

Visión: Ser una compañía líder, innovadora en el aporte de la salud integral de

las personas en convivencia con el deporte sano, enfocada en el cliente, rentable,

eficiente, promotora del bienestar nacional e internacional por medio de la

actividad física.

Misión: Somos una compañía de y para los costarricenses, que ofrece soluciones

para que cada persona pueda conocer y cuidar su cuerpo, contribuyendo con la

salud física y la seguridad laboral, con el desarrollo económico, social y ambiental

del país para una población más sana.

Objetivos de la empresa:

-Diseñar sistemas portátiles y de fácil uso

-Cumplir con estrictos compromisos ambientales

-Diseñar sistemas asequibles para el consumidor promedio

-Generar puestos de trabajo en Costa Rica

-Hacer uso de tecnologías innovadoras

Valores organizacionales:

-Creatividad

-Respeto

-Responsabilidad

-Honestidad

-Ética